

Protokoll Mitgliederversammlung

Termin: 21.10.2009, 18:30 - 20:45 Uhr
Ort: Nikolaikirche Auerbach
Teilnehmer: siehe Teilnehmerliste

Tagesordnung:

- 1 Begrüßung, Verlesung der TOP, Feststellung der Beschlussfähigkeit
- 2 Änderung der Beitragsordnung
- 3 Beschlussfassung
- 4 Sonstige Themen:
 - 4.1 Begrüßung neuer Mitglieder
 - 4.2 Auswertung Altmarktfest & Töpfermarkt
 - 4.3 Bericht Susanne Hiebl über die Arbeit und Erfahrungen zur Verkaufsoffenen Nacht
 - 4.4 Vorstellung neues Vereins-Logo, Internetauftritt WIA, Möglichkeit zur Präsentation der Mitglieder auf der Webseite des Vereins und Anmeldung dazu
 - 4.5 Die aktuellen Arbeitsgruppen und ihre Mitglieder, weitere Interessenten gesucht!
 - 4.6 Weihnachtsmarkt 2009.
 - 4.7 Mitgliederwerbung - Ideen sind gefragt. Nur gemeinsam sind wir stark!
 - 4.8 Fahnenmasten sind als Werbemedium noch frei.
 - 4.9 Sonstiges

Stadtmarketingverein „Wir in Auerbach“ e.V.
Klingenthaler Str. 33, 08209 Auerbach/Vogtl.

Vorstandsvorsitzende:
Reinhard Kahle, Joachim Otto

Amtsgericht Auerbach, VR 965
Steuer-Nr.: 223/143/04466

Tel.: 03744 – 21 39 33
Fax: 03744 – 21 39 02
eMail: info@wia-stadtmarketing.de
Internet: www.wia-stadtmarketing.de

Bank: Volksbank e.G.
BLZ: 87095824
Konto: 5032713000

1 Begrüßung, Verlesung der TOP, Feststellung der Beschlussfähigkeit

- Begrüßung durch Vorsitzenden R. Kahle
- Tagesordnung
- Feststellung Beschlussfähigkeit:
 - Anwesend sind 24 Mitglieder, Beschlussfähigkeit liegt vor

2 Änderung der Beitragsordnung

- Neue Beitragsordnung gemäß Anhang
- Änderung vorrangig bei größeren Unternehmen (Beitragsobergrenze gesetzt)

3 Beschlussfassung

- Ergebnis: Neue Beitragsordnung einstimmig angenommen
- Hinweis: Inkrafttreten zum 01.01.2010

4 Sonstige Themen:

4.1 Begrüßung neuer Mitglieder

Neue Mitglieder:

- Herr Colditz, Tilo; Betreiber Carpediem, Neumarkt
- Herr Heinze, Werbestudio Kaiserstr.
- Frau Sandy Kropf, Nagelstudio Kaiserstr.
- R.Kahle dankt insbesondere allen Mitgliedern, die sich in das Vereinsleben aktiv durch Mitarbeit/Unterstützung einbringen
- Betonung der Aktivität auch als Eigenwerbung der Mitglieder

4.2 Auswertung Altmarktfest & Töpfermarkt

- Feste professionell umgesetzt, breite Teilnahme, durchweg positive Resonanzen
- Herzlicher Dank auch vom Leiter Fremdenverkehrsamt, Hr. Tümpner ausgerichtet
- Gastronomisches Angebot Altmarktfest sehr vielfältig durch große Zahl von Anbietern
- Töpfermarkt: Besonderen Dank an den Organisator, Herrn Forner
- Herr Forner:
 - geschätzte 4000 Besucher
 - Abstimmung mit Händler sehr gut geklappt, besonders Schließzeit Sonntag
 - Absperrung & Ausschilderung Fr auf Sa war schlecht durchgeführt, Aufbau Fr ab 18:00 erfordert freie Flächen, war teilweise nicht gegeben
 - Toilettenwagen:
 - sehr gut angenommen worden
 - es gab Anlaufschwierigkeiten: wurden aber gelöst
 - Vorschlag: geringe Gebühr in Zukunft empfehlenswert
 - Zusammenarbeit Jugendpflege: war in der Vergangenheit besser, es gibt Entwicklungspotential
 - Überlegung: Internationalisierung der Veranstaltung

- Möglichkeiten von Fördermitteln über EuregioEgrensensis sollten genutzt werden
- rechtzeitige Antragstellung durch Verein erforderlich, Termine beachten

4.3 Bericht über die Arbeit und Erfahrungen zur Verkaufsoffenen Nacht

- Herzlichen Dank an die Arbeitsgruppe durch Herrn Kahle
- Susanne Hiebl:
 - Dank an Mitstreiter: Werbung Joachim Heller, Dagmar Blechschmidt und weitere: Ballon-Aktion, Romy Koglin für Künstlerbetreuung, Herr Zahn: Dank für Organisation Nikolaipassage, Frau Trommer: Modenschau, etc.
 - Positive Resonanz zu den beteiligten Künstler
- H.Hartwig:
 - Führung durch Kellerräume: Ansturm höher als Kapazität: Reformationstag Wiederholung (bereits ausgebucht)
 - Einkaufsnacht:
 - Hinweis Ordnungsamt: Alkoholausschank vor den Geschäften angemahnt, hier ist eine Ausschankgenehmigung erforderlich
 - Hinweisschreiben zur Beantragung mitgebracht
- Frau Bartel:
 - Überlegung angeregt, dass seitens WIA per Video die Veranstaltungen aufgenommen werden, um allen Beteiligten auch alles zeigen zu können
 - Werbung: es ist sinnvoll sich in der Medienwerbung (Presse) zu konzentrieren
- Anregung Freie Presse, Frau Lohse längerfristige Planung & Überlegung WIE die Werbung (auch außerhalb Auerbachs) umgesetzt werden soll ist empfehlenswert
- H.Hartwig: positive redaktionelle Arbeit der FP betont, besser als in der Vergangenheit
- Termin: letztes Septemberwoche ist gut
- OB Deckert: Kritikpunkte:
 - Sitzgelegenheiten für Ältere sicherstellen
 - Stadt: muss abgesperrt werden, frei von Fahrzeug-Verkehr
 - Müllentsorgung muss erweitert werden
- Gastronomisches Angebot: sollte ggf. ausgebaut werden

4.4 Vorstellung neues Vereins-Logo, Internetauftritt WIA, Möglichkeit zur Präsentation der Mitglieder auf der Webseite des Vereins und Anmeldung dazu

- Präsentation der Entwürfe durch Hr. Otto und Hr. Koch (siehe Anhang)
- Mitgliederdaten: Fragebogen bzw. Formular an alle Mitglieder zur Erfassung der aktuellen Daten wird per Mail versendet
- Erweiterte Präsentation für interessierte Mitglieder gegen Gebühr, dazu wird eine Vereinbarung des Mitglieds mit dem Verein geschlossen, Muster siehe Anhang
- Interessentenabfrage durch Hr. Kahle, Ausgabe des Vortrucks der Vereinbarung

4.5 Die aktuellen Arbeitsgruppen und ihre Mitglieder, weitere Interessenten gesucht!

- Positives Beispiel Arbeitsgruppe „Verkaufsoffene Nacht“
- Gesucht: Interessenten Arbeitsgruppe Töpfermarkt (Unterstützung Herr Forner), ebenso Altmarktfest, Weihnachtsmarkt, Autofrühling

4.6 Weihnachtsmarkt 2009

- Neue Händler für Neumarkt
- Weihnachtsmänner-Wichtelwerkstatt auf dem Altmarkt,
- Auslastung Buden der WIA:
 - große Bude (4m) für Versorgung vermietet (Altmarkt)
 - 4 x 3m Buden stehen den Mitgliedern zur Verfügung:
 - 2x Gerd Eckstein
 - 1x für Mitglieder & Interessenten, verteilt auf jeweils 2-3 Tage
1x ist noch frei
1x (4m) Herr Landmann, Altmarkt
- Neue Arbeitsgruppe Weihnachtsmarkt unter der Leitung von Frau Barthel
 - Herr Zahn
 - Herr Colditz
 - Frau Barnowski
- Grundsätzlich: Überlegung Verkürzung auf 2 Wochenenden mit Zwischenwoche (Vorschlag OB Deckert)
- Hr. Kahle: Zusammenfassung der Forderungen aus Sicht beteiligter Händler ist notwendig, um dies der Stadt vorzutragen
- 631,- Euro zzgl .Energiekosten (etwa 45,-/Tag)

4.7 Mitgliederwerbung - Ideen sind gefragt. Nur gemeinsam sind wir stark!

- T. Koch: Webseite wird als Werbepattform für den Verein wirken
- OB Deckert: Voraussetzung war zunächst die Neuausrichtung, neue Mitglieder werden kommen über interessante Aktivitäten, Aktionismus ist nicht angebracht

4.8 Fahnenmasten sind als Werbemedium noch frei

- Parkplatz gegenüber Sparkasse: 4 Masten verfügbar
- 10,00 netto für 1 Monat pro Mast, normale Laufzeit 3 Monate (alle 4 Masten dann 480,- netto)

4.9 Sonstiges

- Terminhinweise:
 - Mo, 26.10.2009, 19:30 Uhr Aula Gymnasium: Vorstellung Einzelhandelskonzept Göltzschtal

- Alle Mitglieder sind aufgefordert, Präsenz zu zeigen
- Autofrühling 24. April 2010
- Altmarktfest 01. August 2010
- Sächs. Landes-Erntedankfest: 10.-12. September 2010 (Info H. Hartwig)
 - Resonanz Bischofswerda 2009: 60.000 Besucher
 - Arbeitsgruppen: Marktwesen, Ordnung/Sicherheit, Kultur, Kirche, Finanzen, Technik, Personal, Stadtgestaltung (für WIA interessant?)
 - Festgelände in der gesamten Innenstadt
 - Schwerpunkte:
 - Eröffnungsgala
 - Tag der Landsenioren (Kulturhaus Beerheide)
 - Mehrere thematische Märkte
 - Vogtl. Schallmaienfestival
 - Gesucht: Mitwirkender/Ansprechpartner der WIA
- Kirmes Auerbach: 1 Woche später (17.-19. September 2010)
- H. Hartwig: Hinweis auf Stadtinformationsbroschüre (NovoPrint-Verlag, Frau Undine Hache) als Möglichkeit der Werbung

Protokoll erstellt: Tilo Koch, 21.10.2009

.....
Reinhard Kahle
Vorsitzender

.....
Joachim Otto
Vorsitzender