

Protokoll Mitgliederversammlung

Termin: 27.10.2009, 18:30 – 20:30 Uhr

Ort: Nikolaikirche Auerbach

Teilnehmer: siehe Teilnehmerliste

Tagesordnung:

1. Begrüßung durch den Versammlungsleiter
2. Begrüßung neuer Mitglieder
3. Das Jahr 2009 – ein kurzer Rückblick aus Sicht des Stadtmarketingvereins
4. Jahresplanung 2010
5. Aufgabenverteilung innerhalb des Stadtmarketingvereins WIA, u.a. Gewinnung von Verantwortlichen zu den einzelnen Festen
6. Kassenbericht durch den Kassenwart Herrn Gerd Eckstein
7. Finanzplanung für 2010
8. Auswertung Weihnachtsmarkt 2009 mit anschließender Diskussionsrunde

1 Begrüßung

- Begrüßung durch Vorsitzenden Joachim Otto
- Vorstellung der Tagesordnung

2 Begrüßung neuer Mitglieder & Gäste

Gäste:

- Vogtland-Anzeiger, Herr Forster, Anzeigen- und Vertriebsleiter:
 - Vorstellung der Vogtland-Anzeiger GmbH und seiner Leistungen
 - Bitte um Aufnahme in den Verein
- Frau Reinöhl, Vermessungsbüro Geovogt
- Herr Vogel, Vogel-Design
- Frau Erdogan, Partnervermittlung
- Herr Renz, GF Autohaus Citroen Fröbelplatz
- Herr Jens Gundlach, Polygraph

Neue Mitglieder:

- Herr Seidel, Möbel-Seidel
- Herr Richter, R&C
- Herr Hundt, Hundt Bodenleger
- Sandy Kropf, Podologiepraxis
- Herr Heinze, Werbung & Kunst
- Herr Kaiser, Sicherheitsdienst Rahnefeld

3 Rückblick 2009

Jahresaktivitäten Verein 2009, Herr Kahle:

- Mitgliederwachstum von 20 auf 54
- Veranstaltungen (Autofrühling, Altmarktfest, Töpfermarkt, verkaufsoffene Nacht, Weihnachtsmarkt)
- Finanzen: Kassenprüfung wurde durchgeführt,
 - o Einnahmen aus allen Festen, außer verkaufsoffene Nacht
 - o Altschulden aus 2008 konnten getilgt werden
 - o positiver Bestand mit Abschluss 2009

Vorstellung der neuen Vereins-Webseite, Herr Koch

- Hinweis auf notwendige Zuarbeit durch die Vereinsmitglieder (Kontakte)
- Verweis auf Präsentationsmöglichkeiten der Mitglieder (Profilseite)

4 Jahresplanung 2010

- **Terminübersicht**, schriftlich verteilt, siehe WiA Homepage
- **Verkaufsoffene Nacht**: am 25.09.2010
- Ergänzung **verkaufsoffene Sonntage**: vom **2. Advent (05.12.)** und **4. Advent (19.12)**
- Diskussion zu **07.03. Verkaufsoffener Sonntag**: auch in der Innenstadt?
 - o Hinweis durch Herrn Seidel: Stadt Plauen hat ebenfalls verkaufsoffen
 - o Frau Barthel: ohne Event in der Innenstadt problematisch, Bestätigung durch Herrn Richter und Herrn Zahn
 - o Herr Prenzel erklärt sich bereit, mit den Innenstadthändlern zu sprechen, Motto könnte sein: „Möbel-Seidel feiert 150 Jahre – und die Innenstadt feiert mit“
 - o Herr Seidel: 200.000 Flyer werden in Vogtland, Erzgebirge, Zwickauer Land verteilt, außerdem findet Radio-Werbung dafür statt
 - o Frau Barthel: Idee für Händler-Aktionen könnte sein „Verkostungen“
 - o Fazit Herr J.Otto: Synergien der Veranstaltung sollten nicht verschenkt werden, alle Händler sollten sich das nochmal überlegen
- **Autofrühling** am 24.04.:
 - o vergleichbare Problematik wie 07.03., begleitende Aktionen der Innenstadthändler seitens Aussteller (Autohäuser) ausdrücklich erwünscht
 - o einheitliche Öffnungszeiten angestrebt (12:00-18:00 Uhr)
 - o Werbung in Vorbereitung (Entwurf Flyer Herr Vogel vorgestellt)
- **Lange Samstage**:
zu Altmarktfest, Töpfermarkt, Landeserntedankfest und am 14.08. (je 12:00-18:00)
- **Verkaufsoffener Sonntag Landeserntedankfest**: Öffnungszeiten **10:00-18.00**
- Einkaufsnacht am 25.09.: Öffnungszeiten 09:00-22:00 Uhr
- **Generelle Öffnungszeiten Innenstadt an Samstagen**,
Vorstellung neuer Überlegungen durch Herrn Brenzel:
 - o Reserven in den Öffnungszeiten der Innenstadt zum Wettbewerberumfeld (Einkaufszentren und andere Städte der Region)
 - o Filialisten u.a. einzelne Händler (Chelsea, ABC-Schuhe, Schuh-Mayer, Aurel, R&C, Strickwaren-Siegel, Reibel-Wäsche, AWG, Ernstings-Family,...) werden zukünftig Samstags bis 16:00 Uhr öffnen
 - o beginnend ab 06.03. (ein Tag vor verkaufsoffenen Sonntag)
 - o könnte ggf. auch gemeinsam mit Verk.offenen Sonntag (150 Jahre Möbel-Seidel) beworben werden

 - o Vorschlag dazu durch Frau Reinöhl: samstags einen Markt als Magnet etablieren
 - o J.Otto: wichtig ist, gemeinsam und kontinuierlich das Thema anzugehen

5 Aufgabenverteilung innerhalb des Stadtmarketingvereins WiA, u.a. Gewinnung von Verantwortlichen zu den einzelnen Festen

- Vorstellung der Zuständigkeitsressorts im Vorstand sowie der Arbeitsgruppen für die Feste, schriftlich verteilt (siehe Internetseite der WiA)

6 Kassenbericht durch den Kassenwart Herrn Gerd Eckstein

- Entlastung des Vorstandes durch die anwesenden Mitglieder erfolgte einstimmig.

- Kassenprüfung von Frau Dagmar Blechschmidt

7 Auswertung Weihnachtsmarkt 2009 mit anschließender Diskussionsrunde

- Auswertung Umfrage Weihnachtsmarkt 2009 durch J.Otto vorgestellt als Grundlage für Planung 2010
- Diskussion ob 1.-3. Advent oder 2.-4. Advent
- Empfehlung Stadtverwaltung (Herr Tümpner): bestehenden Zeitraum (1.-3.Advent) beibehalten, Gründe:
 - o Händlernachfrage gezielt für den Zeitraum
 - o Tradition ist in Weihnachtszeit nicht zu unterschätzen , langfristige Planung üblich, Feste (Märchenumzug, WM-Treffen, Bergparade) sind Besuchermagnete
- OB M. Deckert „als Bürger“: in Anbetracht der zukünftigen Kalendertage (2011) eher hin zur Zeit nah an Weihnachten, November ist zu früh und Lücke zu den Feiertagen ist zu groß
- Vorschlag:
 - o **Bürgerumfrage** über Stadtanzeiger (nächste Ausgabe 19.02.) und Webseiten (WiA, Stadt AE), Hinweis in die Presse!
 - o **Händlerumfrage** durch WiA-Mitglieder persönlich
- Alternativen sind für die Übergangswoche gefragt, z.B. langer Sa vor 4. Advent
- Frau Barthel: Für die Aktionsbude der WiA sind noch Ideen gefragt, war in 2009 zu wenig besetzt
- Frau Blechschmidt, Vorschlag: Trennung NonFood und Food und Verlängerung auf drei Wochen

8 Sonstiges

- Keine Themen

Protokoll erstellt: T. Koch, 27.01.2010

.....
Reinhard Kahle
Vorsitzender

.....
Joachim Otto
Vorsitzender