

Protokoll Mitgliederversammlung

Termin: 07.04.2010, 18:30 – 20.30 Uhr
Ort: Nikolaikirche Auerbach
Teilnehmer: siehe Teilnehmerliste

Tagesordnung:

1. Vorstellung neuer Mitglieder und Interessenten
2. Bericht Vorstandsarbeit und Sitzung Arbeitsgruppe Marketing
3. Idee Gewerbeball 2010
4. Mitgliederpräsentation auf der Internetseite www.wia-stadtmarketing.de
5. Verkaufslanger Samstag – erste Ergebnisse
6. Autofrühling 2010
7. Termine 2010 (Weihnachtsmarkt, verkaufsoffene Sonntage 2010)
8. Informationen zum Landeserntedankfest 2010

Begrüßung

- Begrüßung durch Vorsitzenden R.Kahle
- Vorstellung der Tagesordnung

1 Neue Mitglieder

Neue Mitglieder:

- Vogtland-Anzeiger
- Feig's Hofladen, Heiko Feig
- Autohaus Strobel, Hartmut Strobel (Kurzvorstellung Powerpoint)

2 Bericht Vorstandstätigkeit und Sitzung Arbeitsgruppe Marketing

Vorstandsarbeit:

- Erfassung der Adressen aller Innenstadthändler läuft derzeit, um diese intensiver in die WiA-Aktivitäten einzubeziehen

Arbeitsgruppe Marketing:

Corporate Design „Handbuch“

- Um ein einheitliches Erscheinungsbild des Vereins zukünftig sicherzustellen werden für alle werblichen bzw. Öffentlichkeitswirksamen Präsentationen entsprechende Rahmenvorgaben (Corporate Design) definiert, ausgehend von Logo und Webseite
- Damit ist gewährleistet, dass sich jeder an gegebene Regeln halten kann
- Inhalte: Bilder, Schriftarten, Schriftgrößen, Farben, Proportionen, etc. sowie Briefbogen, vCards, Anzeigenraster, Posterraster (Gestaltungs-„Baukasten“)
- Verbindlich für alle Mitglieder und auch Dienstleister, die auf das CD des Vereins zurückgreifen, z.B. für Werbemittel, Anzeigen, Druckerzeugnisse usw.

Verbindliche Abläufe im Vereinsmarketing

- längerfristige Planung der Vermarktungsaktivitäten von Veranstaltungen und Festen der WiA
- AG Marketing als verantwortlicher Ansprechpartner, der die erforderlichen Schritte (Angebotsabfrage etc.) auf Grundlage des CD-Handbuches und der Werbemittelplanung federführend initiiert und die Entscheidungsfindung (Vergabe) koordiniert
- Arbeitsgruppen der Veranstaltungen stimmen mit AG Marketing ihre Planungen zur Vermarktung ab: was war, was soll in Zukunft sein
 - o Werbemittelplanung
 - welche Werbemittel: Anzeigen, Flyer, Handzettel, Plakate, TV, ...
 - wie einsetzen: Zeitungen, Anzeigenblätter, Verteilung, Aushang, ...
 - Koordinierung, Abstimmung

- Budgetplanung
 - Ausgehend von der Werbemittelplanung anhand von Mediadaten, Marktpreisen, etc.
- Auftragsvergabe
 - i.d.R. an Mitglieder

3 Gewerbeball 2010

R. Kahle:

- Überlegung für Auerbach, ähnlich wie in Rodewisch 2009

Frau Erdogan (mit Ideensammlung betraut):

- Teilnehmer bzw. Interessentenzahl wäre zu klären sowie die Kosten
- Saal der „Eiche“ wäre geeignet, P. Ciba auch bereit dies auszurichten

H. Hartwig:

- Kino als Veranstaltungsort ?

Arbeitsgruppe:

- Frau Erdogan, Frau Trommer, Herr Hartwig
- Die AG berichtet über Vorschläge etc. zur nächsten Sitzung

4 Landeserntedankfest 2010

- Kurzer Bericht zum Sachstand durch Hagen Hartwig

5 Mitgliederpräsentation auf der Internetseite der WiA

- Werbung / Eigenpräsentation für einmalig nur 150,- möglich, aktuelle Beispiele sind unter www.wia-stadtmarketing.de zu sehen

6 Verkaufslanger Samstag – erste Ergebnisse

R. Kahle:

- nochmaliger Aufruf an die Händler zur Teilnahme

Uwe Prenzel:

- Werbung im Vorfeld (u.a. Freie Presse) hat Resonanz gezeigt, zufriedenstellender Start für das erste Mal
- Ostersonntag war positiv
- Geduld und langer Atem ist erforderlich
- Rund 20 Einzelhändler derzeit beteiligt, es sollten sich noch mehr den „Großen“ (Filialisten) anschließen
- Werbung mit Straßenbanner: Ob. Bahnhofstr. hängt bereits, Klingenthaler Str. folgt

Daniela Süß, R&C:

- Gastronomie / Kiosk wäre zur Unterstützung wichtig

Hagen Hartwig:

- Es gibt Bestrebungen seitens Stadt und Marktmeister, einen Markt am Samstag zu etablieren, erste positive Resonanzen bei Markthändlern gibt es

Sonstiges:

- Parkgebühren am Samstag sollten wegfallen

Joachim Otto:

- Hüpfburg vom Waldpark Grünheide an vier Samstagen organisieren
- Zum geplanten Handelskonzept Göltzschtal: Edeka-Ansiedlung geplant, Meinungen zur Diskussion gefragt
- Park der Generationen: kurze Vorstellung des Konzeptes

Herr Zahn (Leerstandsmanagement): Möglichkeit einer interaktiven Gewerbeplattform angesprochen

7 Autofrühling 2010

Hagen Hartwig:

- Zunächst Absagen, aktuell aber 31 Teilnehmer mit 150 PKW, das ist neuer Rekord
- Erstmals mit Altmarkt (Quads, Subaru, Jumi-Cars)
- Moderation: Bernd Schädlich, Vogtlandradio
- Straßenwerbebanner werden neu aufgehängt
- Oldtimerrundfahrten finden statt
- Plakate & Handzettel liegen bei Photo-Porst zur Abholung!

8 Termine 2010

- Entscheidung ist gefallen:
 - o Weihnachtsmarkttermine: 1. bis 3. Advent
 - o verkaufsoffene Sonntage: 2. und 4. Advent
- Aktivitäten am 4. Advent (als Alternative zum W.markt):
Ski-Party mit dem Skiverein Auerbach auf dem Neumarkt in Planung
- Auerbacher Töpfermarkt:
 - o Organisator für das Umfeld wird benötigt (alles außer Töpfer selbst, macht Herr Forner, sowie kultureller Rahmen, macht Herr Tümpner)

(Protokoll erstellt: T. Koch)

07.04.2010

Reinhard Kahle
 Vorsitzender

Joachim Otto
 Vorsitzender