

Zielstellung für Innenstadt

- **Angleichung und Vereinheitlichung der Samstags-Öffnungszeiten bis 16 Uhr**
- Stärkung der FGZ als Kern der Innenstadt
- Konkurrenzfähigkeit der FGZ erhöhen
- Attraktivität der FGZ erhöhen
(für vorhandene Ankermieter und zukünftige Mieter)
- Umsatzsteigerung am Samstag (Reserve)

Start Samstag 6.3.2010

- Beginn mit **über 20** Innenstadthändlern
- Entspricht ca. **70%** der vorhandenen Verkaufsfläche zwischen Neumarkt und Altmarkt

Maßnahmen zur Unterstützung - Werbung -

- Wöchentliche Bewerbung in Tageszeitung
- Bewerbung Stadtanzeiger
- Redaktionelle Beiträge in allen Zeitungen
- 3 Großplakate an sehr gut frequentierten Stellen der Stadt Auerbach (z.B.Kaufland)
- Plakate in Schaufenstern der Innenstadt

Kosten zur Unterstützung - Werbung -

- Wöchentliche Bewerbung große Anzeige in Tageszeitung = 5544.- €
- Wöchentliche Bewerbung kleine Anzeige in Tageszeitung = 1350.- €
- Redaktionelle Beiträge in allen Zeitungen = 0.- €
- 3 Großplakate frequentierten Stellen der Stadt Auerbach = 750.- €
- Plakate in Schaufenstern bei Innenstadthändler = 200.- €
- Samstag kostenlos Parken = 0.- €
- Samstag Jeder Kunde ein Geschenk = 200.-€

• **Summe = 8044.- €**



Ressonanz / Ergebnisse

Umsatzentwicklung beteiligter Händler

Vergleich Samstage 03-09-2009 zu Samstage 03-09-2010

Müller Drogerie = + 13,9 %

Mayer`s Markenschuhe = +27,2 %

CBR – Companies = + 35,0 %

Chelsea = + 36,7 %

EP: Elektronik = + 5,6 %

Aurel Parfümerie = + 10,2 %

Strickwaren Siegel = + 52,0 %

Pro Optik = + 32,2 %

ABC Schuhe = + 34,1%

Ernstings Family = ? %

Cafe Helm keine Vorjahrszahlen - generell positive Entwicklung

Fazit

- Enorme Investitionen in Bewerbung und Bekanntmachung der Samstagsöffnungszeiten
- Investitionen und Durchhaltevermögen über einen längeren Zeitraum haben sich gelohnt
- Positive Umsatzentwicklung bei allen teilnehmenden Händlern
- Imagegewinn der FGZ gegenüber Lengefeld, Rodewisch, Falkenstein.....
- **Ziel erreicht**
- (leider nur zum Teil)

Warum ?

- Von Anfangs 25 beteiligten Händlern sind nicht alle bis Ende November über die Zielgerade gegangen
- Zum Schluß ein harter Kern von 16 Händlern
- Altmarkt : Pro Optik, ABC Schuhe, Chelsea
- Nicolaistrasse : Fielmann, Mayer`s Markenschuhe, Schreibwaren,
- Müller Drogerie, Aurell Parfümerie
- Neumarkt: Ernstings Family, AWG - Mode, CBR - Companies,
- 2 x EP - Electronic, Strickwaren Siegel, Wäsche Reibel, Cafe Helm
-
- 16 Händler weitere Zusage für 2011

Verteilung und Branchenmix

- Textilanbieter 6 x
- Schuhanbieter 2 x
- Optikanbieter 2 x
- Parfüm./Drogerie 2 x
- Elektronik 2 x
- Schreibwaren 1 x
- Gastronomie 1 x

Fehlende bzw. schwach vertretene Branchen

- Gastronomie
- Blumen
- Schmuck und Haushaltswaren
- Konfiserie + Geschenkartikel
- Sport

Aussicht 2011

neue Maßnahmen und Aktivitäten
zur Stärkung der Samstagsöffnungszeit

- Akquirierung neuer und weiterer Händler
oberste Priorität
Damit Öffnung der geschlossenen
Geschäfte zwischen den geöffneten
Geschäften (Kundenresonanz + Ansicht)

Werbung 2011

- Anzeigen Freie Presse regional + überregional
- Redaktionelle Beiträge Stadtanzeiger + andere Medien
- Vogtland Regionalfernsehen
- Bonuskarte für **Samstagskunden ab 13.00 Uhr**



AUERBACH

**Samstags
bis 16 Uhr
geöffnet!**

Ab 14 Uhr erhält
jeder Kunde
ein Geschenk!

**KOSTENLOS
PARKEN!**

Anzeigen 2011 Freie Presse

große Anzeige regional 1 x Monat

kleine Anzeige überregional 1 x Monat

Anzeigen	wo	Preis/netto	Anzahl Händler	Preis/Händler netto	
große Banneranzeige regional	Seite 2	255	11	23 €	
1 Spalte/ganze Seite					
1. Donnerstag / Monat					
kleine Anzeige überregional	Seite 4 oder 1	110	11	10 €	
1 Spalte/50mm					
3. Donnerstag / Monat					
				33 €	monatlich
				11	Monate
				365,00 €	Händler/Jahr

3-Türme Bonuskarte

BONUSKARTE

Sie erhalten in der Innenstadt jeden Samstag ab 13 Uhr
pro gekauften Artikel einen Treuestempel.
Beim Erreichen von 8 Stempeln - bitte die Karte in einem
Geschäft Ihrer Wahl im Stadtzentrum abgeben.



Gewinnauslosung jeden 10. des Monats



Name:	_____
Straße:	_____
Ort:	_____
Tel.:	_____

BONUSKARTE



3-Türme-Bonuskarte

Warum?

- Umsatz zwischen 13.00 Uhr und 16.00 Uhr ankurbeln
- prinzipielle Umsatzsteigerung an den Samstagen
- Attraktivität von Auerbach als Einkaufsstadt erhöhen
- Durch erweiterte Öffnungszeiten → Filialisten in leerstehende Objekte
- Stammkunden an Auerbach binden (keine Abwanderung nach Plauen oder Zwickau)
- **Verantwortung für den Standort, von dem wir leben!**

3 – Türme – Bonuskarte

Wie funktioniert die Karte?

- Jedes Geschäft, das an der Aktion teilnehmen möchte, bekommt eine bestimmte Anzahl von Bonuskarten
- Für den Kauf eines beliebigen Artikels bekommt der Kunde im teilnehmenden Geschäft einen **Stempel**
- Die max. erreichbare Anzahl von Stempeln sind 8 Stk. (egal von welchem Geschäft)
- Alle vollständig abgestempelten Bonuskarten können in den teilnehmenden Geschäften abgegeben werden
- Aus allen Geschäften werden zum Monatsanfang die vollständig gestempelten 3-Türme-Karten zusammengenommen und in die **3-Türme-Trommel** gegeben
- Die Ziehung des Gewinners erfolgt durch einen Promi

Stempel



3 – Türme – Bonuskarte

Wie funktioniert die Karte?

- Die Auslosung findet dabei abwechselnd in den teilnehmenden Geschäften statt
- Dort, wo die Ziehung erfolgt – selbstverständlich mit Presse, VRF, evtl. Vogtlandradio – wird der Preis gestellt, wie z. B. LCD-TV-Gerät, 150,- € Geschenkgutschein usw....
- Jedes teilnehmende Geschäft kann den Preis selbst bestimmen, wobei die Attraktivität der Preise der Zeitungsmeldung entsprechen sollte.

Ablaufplan für Händler

3 – Türme – Bonuskarte

(Bitte den 3-Türme-Bonuskartenbehälter im Kassensbereich aufstellen)

Abwicklung

1. Die Bonuskarte wird samstags, in der Zeit zwischen 13.00 – 16.00 Uhr an die Kunden gegeben
2. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass er bei einem Einkauf in allen teilnehmenden Geschäften einen Bonusstempel bekommt.
Voraussetzung ist ein Einkauf an einem Samstag zwischen 13.00 – 16.00 Uhr! (Liste der z. Z. teilnehmenden Geschäfte – s. u.)
3. Die vollständig abgestempelte Bonuskarte (8 Stempel) kann der Kunde in einem der teilnehmenden Geschäfte abgeben. Diese Karte kommt dann in die 3 – Türme – Bonustrommel.
4. Jeden Monat findet die Verlosung abwechselnd in einem der teilnehmenden Geschäfte statt.
5. Die gesammelten Karten 3 Tage vor dem Auslosungstermin bitte in dem jeweils ausrichtenden Geschäft abgeben.

Danke für die Mitarbeit!

Wir sind verantwortlich für den Standort, von dem wir leben.

Termine 2011	Firma / Ort der Verlosung	Preis f. Verlosung	Zeit
09.04.2011	Müller Drogerie		14:00 Uhr
14.05.2011	Mayer's Markenschuhe		14:00 Uhr
11.06.2011	CBR Companies	Warengutschein 150,- EUR	14:00 Uhr
09.07.2011	Vogtland Optik		14:00 Uhr
13.08.2011	Chelsea	Warengutschein 150,- EUR	14:00 Uhr
10.09.2011	EP-R&C Elektronik und Computer	LCD-TV	14:00 Uhr
08.10.2011	Aurel Parfümerie + Porst		14:00 Uhr
12.11.2011	Strickwaren Siegel		14:00 Uhr
10.12.2011	ABC Schuhe		14:00 Uhr
14.01.2012	pro Optik		14:00 Uhr
11.02.2012	Eiscafé de la Dessert		14:00 Uhr
10.03.2012	AWG Modecenter		14:00 Uhr

Plakat Schaufenster

BONUSKARTE

Sie erhalten in der Innenstadt jeden Samstag ab 13 Uhr
pro gekauften Artikel einen Treuestempel.
Beim Erreichen von 8 Stempeln - bitte die Karte in einem
Geschäft Ihrer Wahl im Stadtzentrum abgeben.



**Gewinnauslosung jeden 2. Samstag
im Monat um 14.00 Uhr!**



**Wir
machen
mit!**

Paket für Händler kostenlos

- Bonuskarten
 - Stempel (mit Stempelkissen)
 - Lostrommel
 - Ablaufplan
 - Plakat Schaufenster
-
- Auslieferung letzte Februarwoche
 - Einweisung/Schulung/Motivation Personal
 - Beginn 1.3.2011
-
- Viel Erfolg und gutes Gelingen

Wia Auerbach

Meinungen / Diskussion

Verkaufsoffene Sonntage 2011

4 x verk. off. So. möglich + 1 x verk. off. So. durch Tradition/Fest

- Beantragung Termine verk. off. So. 2011
Möbel Seidel = 13.3. und 2.10.
- Vorschlag durch „Initiativ – Gruppe Öffnungszeiten „
 - 1. 13.3. oder **17.4. = Sonntag** = Autofrühling
 - 2. 2.10. = **Sonntag** / 3.10. = Montag / Feiertag
 - 3. **21.8.** = **Töpfermarkt** = Tradition / Fest
 - 4. **27.11.** = **1.Adventssonntag** = Eröffnung Weihnachtsmarkt
 - 5. **11.12.** = **3.Adventssonntag** = Beendigung Weihnachtsmarkt