

Die neuen Wege des WiA Stadtmarketingvereins

Susanne Wollner, 1. Stellvertretende Vorsitzende

Die Situation vor der Neuwahl

- Anfang 2009 – Das Chaos tobt

Die neuen Wege des WiA Stadtmarketingvereins Vor der Neuwahl

- Verein ist führungslos
- Organisationsstruktur ist nicht erkennbar
- Informationsfluss Vorstand-Mitglieder: sehr eingeschränkt
- Finanzstatus ist unbekannt
- Außenwirkung: schlechtes Image
- Mitgliederzahl: sinkt rapide

Das Jahr nach der Neuwahl

- 2009 – „Rettet den Verein“

Die neuen Wege des WiA-Stadtmarketingvereins Das Jahr nach der Wahl

- doppelte Führungsspitze
- noch keine feste Organisationsstruktur erkennbar, nur eine Handvoll aktiv arbeitende Mitglieder
- Informationsfluss: die eigentliche Revolution
- Finanzstatus: wird in Fleißarbeit erkundet
- Außenwirkung: Kampf gegen das schlechte Image
- Mitgliederzahl: stagniert

Das vergangene Jahr

- 2010: Zeit für Neugestaltung

Die neuen Wege des WiA Stadtmarketingvereins 2010 - Zeit für Neugestaltung

- Führungsarbeit: ein demokratisch agierender Vorstand mit Reinhard Kahle an der Spitze
- Organisationsstruktur: Austesten verschiedener Organisationsmuster, feste Strukturen beginnen sich auszubilden
- Informationsfluss: regelmäßige Rundmails, Entwicklung einer Homepage
- Finanzstatus: saubere Kontenführung, Kampf gegen Altlasten, straffe Budgetierung
- Außenwirkung: man schaut nach Auerbach
- Mitgliederzahl: steigt sprunghaft

Ein Blick nach vorn

- Das Jahr 2011: Gemeinsam sind wir stark

Die neuen Wege des WiA-Stadtmarketingvereins 2011 – Ein Ausblick

- *Führungsarbeit verteilt, Vorstandsmitglieder betreuen Ressorts:*
 - ✓ Susanne Wollner: Organisation Feste
 - ✓ Gerd Eckstein: Kassenführung
 - ✓ Tilo Koch: Außenwirkung, Werbung
 - ✓ Hagen Hartwig: Pressearbeit
 - ✓ Uwe Prenzel: Kontakt zu Innenstadthändlern
 - ✓ Reinhard Kahle: Koordination & Kontrolle

Die neuen Wege des WiA Stadtmarketingvereins 2011 – ein Ausblick

- *Neue Organisationsstrukturen binden jedes (aktionswillige) Mitglied in Vereinsarbeit ein*
- ✓ Arbeitsgruppen werden gegründet, Aufteilung entsprechend Organisation der Feste
- ✓ Jede Arbeitsgruppe hat 1 Hauptverantwortlichen = die Verbindung zum Vorstand
- ✓ Strukturen innerhalb der Arbeitsgruppen müssen noch ausgebildet werden

Die neuen Wege des WiA Stadtmarketingvereins 2011 – ein Ausblick

- *Der Informationsfluss ist stabil, wird weiter verbessert:*
 - ✓ die Ressortleiter werden mit eigener WiA-email-Adresse versorgt, können selbst Rundschreiben verfassen
 - ✓ bessere Nutzung der WiA-Homepage soll von jedem Mitglied angestrebt werden

Die neuen Wege des WiA Stadtmarketingvereins 2011 – ein Ausblick

- *Der Finanzstatus ist stabil, höhere Planungssicherheit wird angestrebt*
 - ✓ Vorgabe von Budgets an die Arbeitsgruppenleiter
 - ✓ exakte und langfristige Planung von Ausgaben
 - ✓ Optimierung der Abläufe und Kosten
 - ✓ Ergründung neuer Einnahmequellen

Die neuen Wege des WiA Stadtmarketingvereins 2011 – ein Ausblick

- *Wirkung nach außen: kaum noch zu verbessern:*
 - ✓ enge Zusammenarbeit mit Presse, Rundfunk und Fernsehen pflegen und ausbauen
 - ✓ hervorragende Zusammenarbeit mit der Stadt als führendes Beispiel im Vogtland
 - ✓ Ausbau des Erfahrungsaustausches mit anderen Stadtmarketing- / Gewerbevereinen
 - ✓ Sponsoren gewinnen

Die neuen Wege des WiA Stadtmarketingvereins 2011 – ein Ausblick

- *Die Mitgliederzahl : weitere Steigerung erwartet*
- ✓ sprunghaftes Ansteigen in letzter Amtsperiode (2009: 37, 2011: 64)
- ✓ viele aktionswillige neue Mitglieder
- ✓ einige „Alt“mitglieder bleiben im Hintergrund
- ✓ Mitgliedergewinnung in allen Bereichen als „Stadtmarketing“-Verein avisiert (Dienstleister, Produktionsfirmen, Institutionen)

Der Stadtmarketingverein „Wir in Auerbach e.V.“

- eine Erfolgsstory !

...und ein Erfolg für alle Unternehmer, Einwohner und Investoren in Auerbach

- Die Stadt lebt !
- Es werden viele Gäste / Käufer angezogen!
- Auerbach ist in den Medien!

- Kooperation Stadt – Kommune – Institutionen –Vereine funktioniert
- Beteiligung und Einbeziehung aller
- Höhere Lebensqualität für alle !

- Expansion von Unternehmen (Mode-Siegel, Bäckerei Eckstein, EP R&C)

Abschließend ein Dankeschön an einige Wegbereiter:

- Herrn Gerd Eckstein: buchhalterisches Können
- Herrn Reinhard Kahle: Führungsqualität
- Herrn Tilo Koch: professionelle Außendarstellung
- Herrn Uwe Prenzel: Initiator Verkaufsoffene Samstage
- beispielhaft für viele helfende Hände: Frau Gruner, Frau Koglin, Herr Forner, Frau Barthel, Herr Hartwig, Herr Kaiser, Frau Wedig
- Stadtverwaltung Auerbach, Herrn Deckert, Herrn Tümpner, Herrn Gabriel, Jugendhilfe Auerbach