

Protokoll Mitgliederversammlung

Termin: 08.06.2011, 18:30 – 21.00 Uhr
Ort: Göltzschtalgalerie Nicolaikirche, Auerbach
Teilnehmer: siehe Teilnehmerliste

Tagesordnung:

1. Frau Heber: Vorstellung neue Internet-Plattform www.musterplan.de
2. Vortrag unseres Mitgliedes RA Heiko Schuster: Stolperfallen im Arbeitsrecht, Schwarzarbeit und ihre Folgen
3. Vorstellung Herr Blechschmidt, Brauerei Treuen
4. Auswertung IFA Festival und Familiensonntag 14./15. Mai in der Innenstadt Auerbach, Ideen und Vorschläge für zukünftige Events
5. Informationen zu den nächsten Events: Altmarktfest (05.-07.08.), Töpfermarkt (20./21.08.), 4. verkaufsoffene Nacht (24.09.11), Verkaufsoffener Sonntag (02.10.11)
6. Anmeldung für 2. WiA Party (08.10., Nicolaikirche)
7. Aktive Teilnahme an angebotenen Werbemaßnahmen (Flyer, Zeitung, Fernsehen)
8. Bericht vom Treffen vogtländischer Gewerbevereine am 25.05.11 (Gastgeber WiA)

Stadtmarketingverein „Wir in Auerbach“ e.V.
Klingenthaler Str. 33, 08209 Auerbach/Vogtl.

Vorstandsvorsitzende:
Reinhard Kahle, Joachim Otto

Amtsgericht Auerbach, VR 965
Steuer-Nr.: 223/143/04466

Tel.: 03744 – 21 39 33
Fax: 03744 – 21 39 02
eMail: info@wia-stadtmarketing.de
Internet: www.wia-stadtmarketing.de

Bank: Volksbank e.G.
BLZ: 87095824
Konto: 5032713000

Sparkasse Vogtland
87058000
3553005008

Tagesordnung und Begrüßung

durch R. Kahle

- Gäste:
 - o Frau Diemel (Freie Presse),
 - o Frau Reinel (Mehrgenerationennetzwerk „Südliche Altstadt“),
 - o Frau Hebel (musterplan.de),
 - o Herr Karl Blechschmidt (Privatbrauerei Blechschmidt Treuen)
- Begrüßung neues Mitglied:
 - o RA-Kanzlei Bittmann, Klopfer & Schuster (Herr Schuster)

1. Frau Heber: Vorstellung Internet-Stadtplan-Plattform „musterplan.de“

- Verlag Revilak Freising: tätig im Printmedienbereich (Stadtpläne), zusätzlich ist ein interaktives Internetkartenprojekt entstanden (revilak map)
- Regionale Referenzen: Lengenfeld, Stollberg, Weinböhla u.a.
- Kooperation mit den Kommunen (Verlinkung auf der Startseite)
- Wo liegen die Seiten, wer pflegt die Inhalte
- Geschäftsmodell: werbefinanziert, Konditionen für Gewerbetreibende: ab 100,- p.a.
- (Broschüre wurde verteilt)

Ergänzung von Tilo Koch (WiA-Vorstand):

Thematik wird aus Sicht der Mitglieder näher geprüft und zu einem späteren Zeitpunkt dazu im WiA-Rahmen berichtet

2. Vortrag RA Heiko Schuster: Stolperfallen im Arbeitsrecht, Schwarzarbeit und ihre Folgen

- Besonderer Hinweis: „sittenwidrige Löhne“: ca. 1/3 unter Tarif zählt bereits entsprechend und wird verfolgt
- Hinweis auf die Webseite der Kanzlei (siehe Mitgliederliste www.wia-stadtmarketing.de)

3. Herr Karl Blechschmidt, Seniorchef Brauerei Blechschmidt Treuen

- Vorstellung der Firma und ihrer Leistungen
- Privatbrauerei, die nicht in Vergessenheit geraten soll
- 5 Sorten: Pilsner, Vogtlandbräu, Schwarzbier, Bockbier, Hutz'n-Bier (dunkel)
- Spezialitätenbrauerei, die auch Feste entsprechend ergänzen könnte (in AE z.B. zur Ergänzung des Wernesgrüner-Angebotes)
- Sonstige Angebote: Verleih von Schanktechnik und Festausrüstung, Eigenes Museum, Führungen mit Verkostung
- Kontakt: Telefon 037468/2867 (Getränkemarkt in Treuen 08:00-18:00 offen)

3. Auswertung IFA Festival und Familiensonntag 14./15. Mai in der Innenstadt Auerbach, Ideen und Vorschläge für zukünftige Events

IFA-Festival:

- Organisation des Veranstalters war offenbar überfordert und muss in Zukunft verbessert werden,
- WiA legt Wert darauf, dass rechtzeitig im Vorfeld engere Abstimmung erfolgen muss
- Leistung kostenlose Modenschau seitens WiA-Mitglieder muss auch im Gegenzug mit einer wesentlich besseren Organisation gewürdigt werden

Familiensonntag:

Vortrag Uwe Prenzel:

- Trotz starkem Aufkommen an alternativen Veranstaltungen im Umland sehr gute Resonanz
- Starkes Engagement und Kooperation aller Beteiligten, auch finanziell wurden die Kräfte so gebündelt, dass es eine erfolgreiche Veranstaltung wurde
- Sehr intensive Bewerbung in allen Printmedien und Radio, sehr ordentliche Berichterstattung
- Freie Presse: halbe Seite Anzeige, hier sollte eine ganze Seite angestrebt werden, erforderlich ist dafür aber eine höhere werbliche Beteiligung von Händlern
- Ganz wichtiger Beitrag war die Unterstützung durch Projekt „Südliche Altstadt“

4. Informationen zu den nächsten Events:

- Töpfermarkt (20./21.08.):

Zweite Auflage Flyer vorgesehen (15.000 Stk.), noch Werbeeinträge möglich (Ansprechpartner Uwe Prenzel)

- verkaufsoffene Nacht (24.09.11): Vorstellung Programmideen

- Thematisch auf „Goldene Zwanziger“ ausrichten
- Ca. 25 passende Kostüme könnten zum Preis von rund 30,- pro Kostüm im Fundus Oelsnitz entliehen werden
- Modenschau historisch, könnte in der Fußgängerpassage stattfinden
- „Suchspiel“ historischer Persönlichkeiten
- etc.

- Verkaufsoffener Sonntag (02.10.11):

Aktionen ähnlich 15.05. sollen wieder geplant werden, mit Unterstützung „Südliche Altstadt“

5. Anmeldung für 2. WiA Party (08.10., Nicolaikirche)

- Aktuell 10 Mitglieder angemeldet, also mit Partner max. 20 Personen
- Veranstaltung steht und fällt mit der Anmeldung UND BEZAHLUNG des Unkostenbeitrages vorab

6. Aktive Teilnahme an angebotenen Werbemaßnahmen (Flyer, Zeitung, Fernsehen) sowie die Beteiligung von mehr Mitgliedern an Vereinsaktivitäten

- Vorschlag Beate Barthel: aktive Ansprache auch bei Nichtmitgliedern, um Sponsoreinträge in den Printmedien einzuwerben

7. Bericht vom Treffen vogtländischer Gewerbevereine am 25.05.11 (Gastgeber WiA)

- Entfallen aufgrund der fortgeschrittenen Zeit

(Protokoll erstellt: T. Koch)

08.06.2011

Reinhard Kahle
Vorsitzender